



FONDATION ENTR'ELLES — BURKINA FASO
« Agir ensemble pour celles qui en ont besoin »

Budget prévisionnel & expression des besoins

Programme pluriannuel 2026–2027 — Fondation Entr'Elles

Le projet repose sur une vision pluriannuelle 2026–2027 articulée autour de la lutte contre le cancer infantile et des programmes sociaux de la Fondation. Le Dîner de Gala du 1^{er} août 2026 à l'Hôtel Azalai en constitue le principal levier de mobilisation. Le besoin de financement global est estimé à **318 294 500 FCFA** sur deux ans.

1. Besoin identifié — lutte contre le cancer infantile (CHU Yalgado)

Le devis établi avec le CHU Yalgado Ouédraogo chiffre la prise en charge complète du lymphome de Burkitt pédiatrique :

Poste	Coût / enfant (FCFA)	Part
Examens biologiques	563 650	18 %
Imagerie et autres examens	137 000	5 %
Traitement (chimio, hospitalisation, support, nutrition)	2 367 500	77 %
Coût total par enfant	3 068 150	100 %
Besoin global identifié — 60 enfants	184 089 000	—

2. Budget programmatique pluriannuel 2026–2027

Programme / activité	Cible 26	Budget 2026	Cible 27	Budget 2027
Lutte contre le cancer infantile (don)	10 enf.	30 681 500	20 enf.	61 363 000
Soins aux enfants malades (autres)	150 enf.	11 250 000	300 enf.	22 500 000
Bourses & suivi de scolarisation	50 f.	12 500 000	100 f.	25 000 000
AGR — autonomisation des femmes	100 f.	20 000 000	200 f.	40 000 000
Ateliers éducatifs & récréatifs	500 enf.	5 000 000	1000 enf.	8 000 000
Événements caritatifs (dont Gala)	2 év.	32 000 000	4 év.	36 000 000
Coordination & suivi-évaluation	—	6 000 000	—	8 000 000
TOTAL		117 431 500		200 863 000

Total général 2026–2027 : 318 294 500 FCFA.

3. Budget de l'événement Gala (1^{er} août 2026)

Poste de dépense	Montant	Part
Logistique et infrastructure	10 500 000	33 %
Communication et marketing	7 500 000	23 %
Restauration et art culinaire	6 000 000	19 %
Expertise et performances	3 000 000	9 %
Actions de solidarité	3 000 000	9 %
Réserve stratégique	2 000 000	6 %
TOTAL événement	32 000 000	100 %

4. Expression des besoins et offres de partenariat

La Fondation sollicite l'engagement de partenaires, mécènes et bailleurs, par des contributions financières ou en nature (espace, restauration, audiovisuel, médias, lots). Trois niveaux de partenariat sont proposés :

Niveau	Montant (FCFA)	Principaux avantages
Partenaire Or	5 000 000	Visibilité premium 2 mois, discours au gala, stand VIP, couverture média, 6 invitations
Partenaire Argent	2 500 000	Présence sur tous supports 2 mois, mention en salle, stand, 4 invitations VIP
Partenaire Bronze	1 000 000	Visibilité réseaux sociaux 2 mois, mention, 2 invitations VIP

Don ciblé « cancer infantile ». Un partenaire peut choisir de financer la prise en charge intégrale d'un ou plusieurs enfants (3 068 150 FCFA par enfant), avec reddition de comptes individualisée et nominative du don.